

1.

PKP S.A.

– standaryzacja znaku



forma podstawowa znaku - wzór

Znak firmowy spółki Polskie Koleje Państwowe Spółka Akcyjna składa się z dwóch elementów: sygnetu i logotypu. Sygnetem nazywamy kompozycję graficzną w formie sześcioboku zawierającą wewnątrz litery PKP. Logotypem nazywamy nazwę firmy Polskie Koleje Państwowe Spółka Akcyjna zapisaną w charakterystyczny sposób.

Elementy te zestawione ze sobą w określonym porządku tworzą znak firmowy PKP S.A. Sygnet może występować samodzielnie natomiast logotyp może być używany wyłącznie w zestawieniu z sygnetem tylko w 2 wersjach znaku - podstawowej i uzupełniającej. Logotyp został złożony czcionką o nazwie Helvetica Condensed Black. Czcionka Helvetica Condensed Black jest używana wyłącznie w znaku firmowym.

sygnet



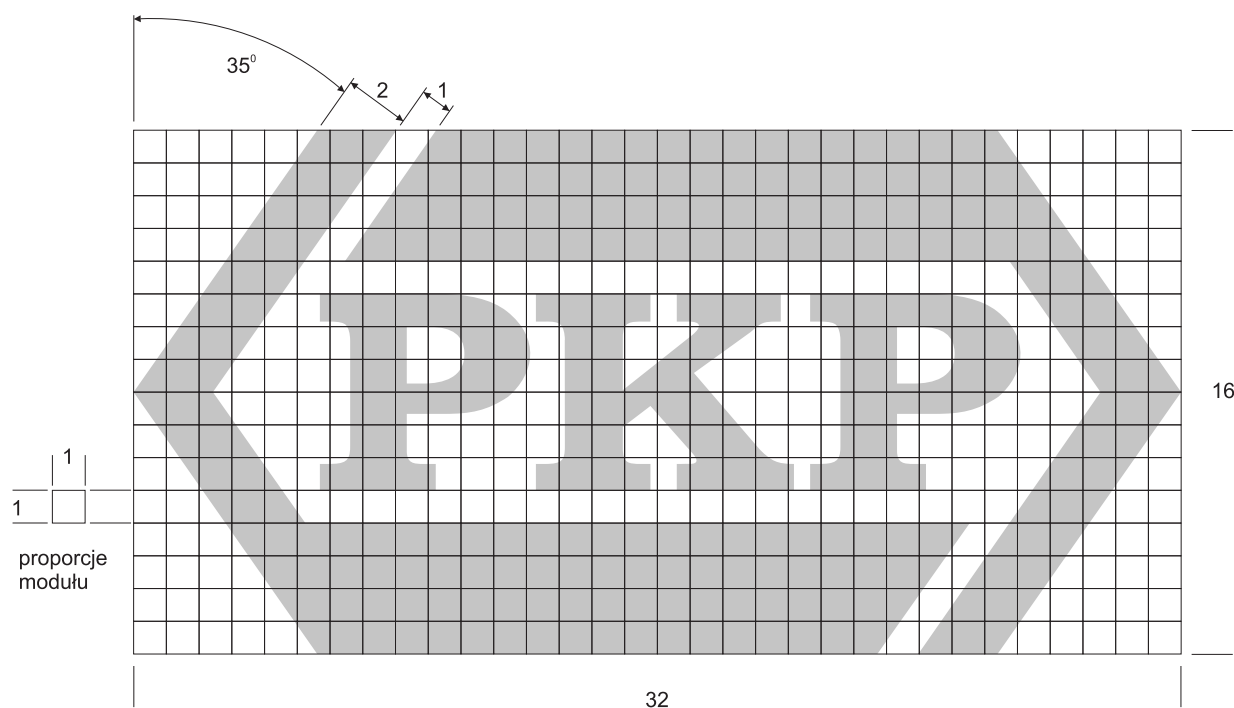
znak firmowy



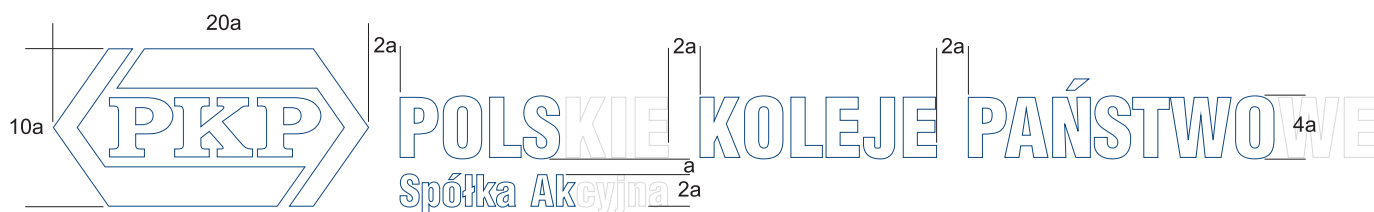
POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE
Spółka Akcyjna

forma podstawowa znaku - budowa i proporcje

Do wyznaczenia proporcji sygnetu użyty został moduł kwadratowy o boku równym wysokości zawieszenia liter PKP znajdujących się wewnątrz sygnetu.
Proporcje sygnetu: 16:32.



Do wyznaczenia proporcji elementów w znaku firmowym PKP S.A. użyty został moduł kwadratowy o boku równym odległości pomiędzy literą "S" w wyrazie "POLSKIE" a literami "A,k" w wyrazie "Akcyjna".

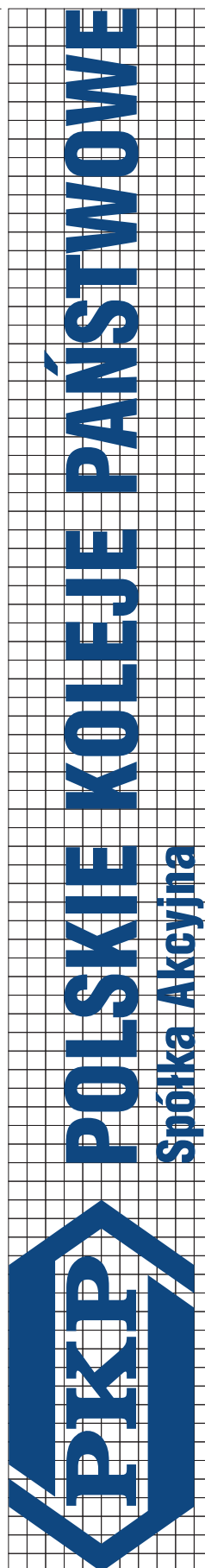


forma podstawowa znaku - siatka modułowa

Siatka modułowa służy do precyzyjnego odwzorowania znaku i rozmieszczenia jego poszczególnych części w sytuacjach, gdy nie jest możliwe użycie wzorca elektronicznego.

Siatkę tworzą kwadratowe moduły o boku równym odległości pomiędzy literą "S" w wyrazie "POLSKIE" a literami "A,k" w wyrazie "Akcyjna".
Proporcje znaku w wersji podstawowej: 11:84.

84a



11a

pola bezpieczeństwa znaku

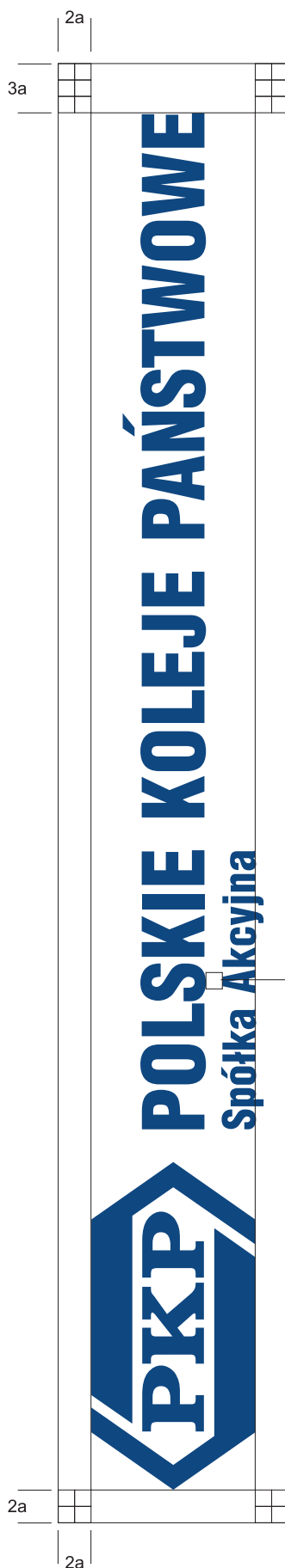
Pole podstawowe znaku jest najmniejszą dopuszczalną, czystą powierzchnią, wokół znaku. Na pole podstawowe nie mogą zachodzić żadne obce formy graficzne.

Pole podstawowe stosuje się przy projektowaniu kasetonów podświetlanych, tablic informacyjnych, banerów, naklejek, kierunkowskazów.

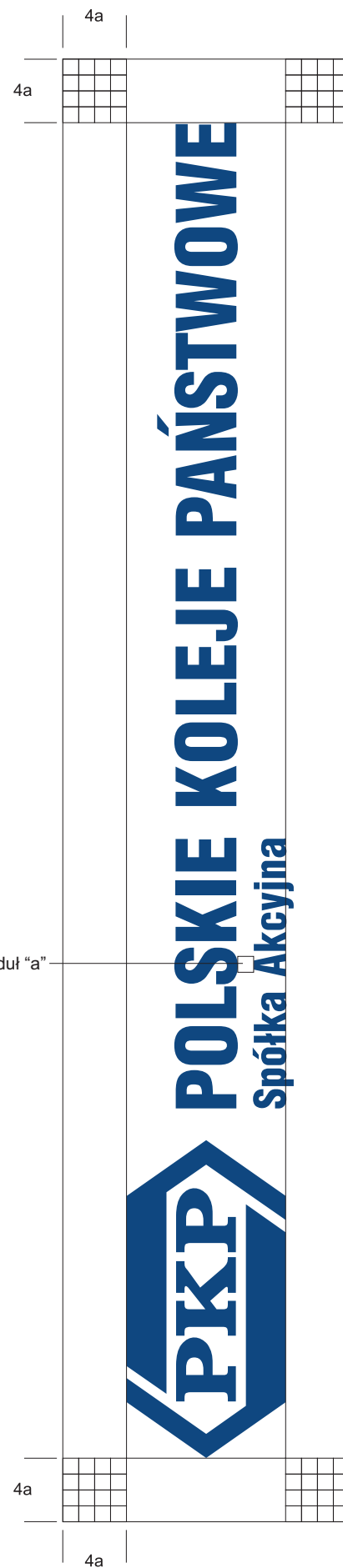
Pole ochronne znaku stanowi czystą powierzchnię wokół znaku chroniącą znak przed zniekształceniami optycznymi.

Pole ochronne stosuje się przy umieszczaniu znaku firmowego na powierzchni drukowanej w otoczeniu innych znaków, ilustracji, fotografii czy tekstu.

Wielkość pól wokół znaku wyznaczona została za pomocą modułu kwadratowego o boku równym odległości pomiędzy literą "S" w wyrazie "POLSKIE" a literami "A,k" w wyrazie "Akcyjna".



pole podstawowe znaku



pole ochronne znaku

forma uzupełniająca znaku - wzór

Znak firmowy posiada drugą, uzupełniającą formę, która ma zastosowanie w przypadku, gdy użycie podstawowej formy powoduje zbyt duże pomniejszenie znaku i utratę jego czytelności. Znak w tej postaci stosuje się w miejscach o małej szerokości lub w przypadku, gdy ważne jest wyeksponowanie sygnetu kosztem czytelności logotypu.



POLSKIE KOLEJE PAŃSTWOWE
Spółka Akcyjna

forma uzupełniająca znaku - budowa i proporcje

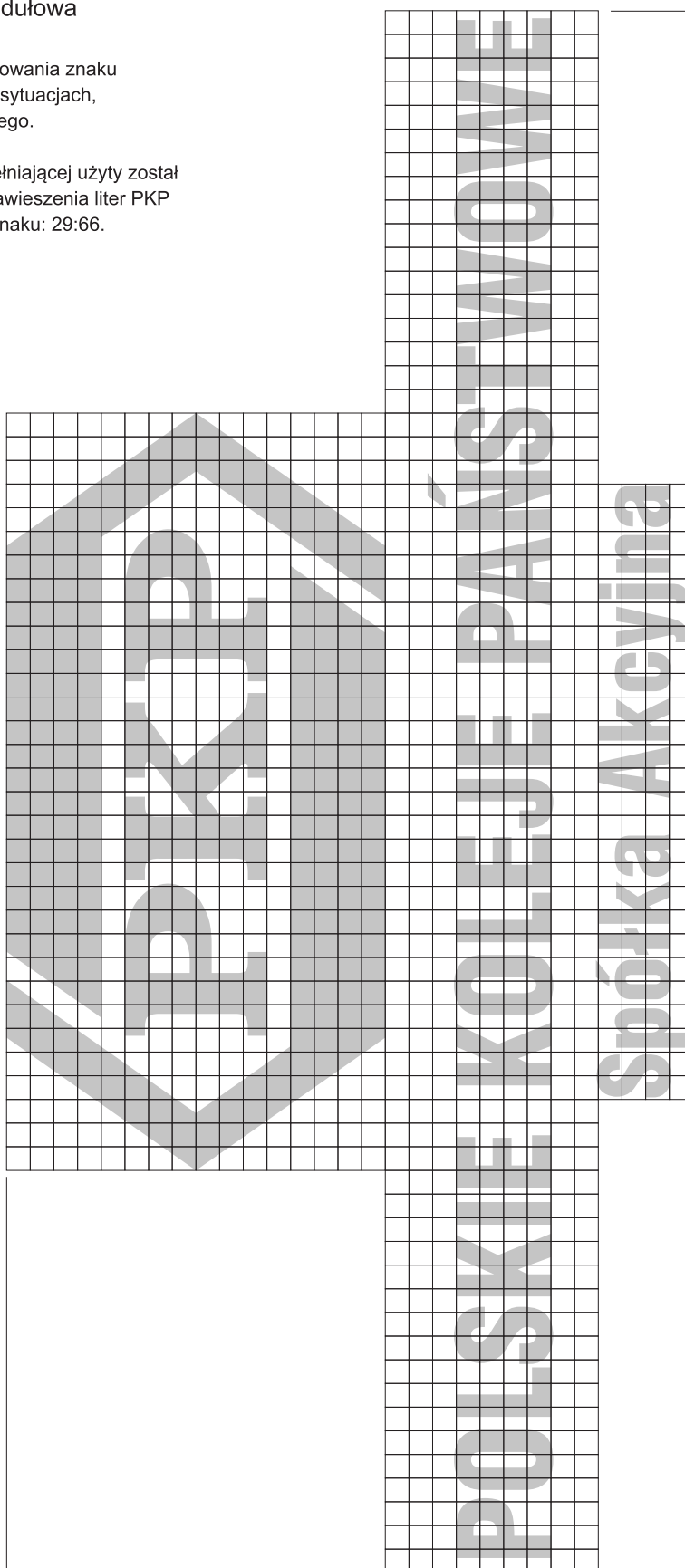
Do wyznaczenia proporcji znaku uzupełniającego użyty został moduł kwadratowy o boku równym wysokości zawieszenia liter PKP znajdujących się wewnątrz sygnetu. Proporcje sygnetu: 16:32.



forma uzupełniająca znaku - siatka modułowa

Siatka modułowa służy do precyzyjnego odwzorowania znaku i rozmieszczenia jego poszczególnych części w sytuacjach, gdy nie jest możliwe użycie wzorca elektronicznego.

Do wyznaczenia proporcji znaku w formie uzupełniającej użyty został moduł kwadratowy o boku równym wysokości zawieszenia liter PKP znajdujących się wewnątrz sygnetu. Proporcje znaku: 29:66.



66a

pole podstawowe i ochronne znaku uzupełniającego

Pole podstawowe znaku jest najmniejszą dopuszczalną, czystą powierzchnią wokół znaku. Na pole podstawowe nie mogą zachodzić żadne obce formy graficzne.



Pole ochronne znaku stanowi czystą powierzchnię wokół znaku chroniącą znak przed zniekształceniami optycznymi.



pole podstawowe i ochronne sygnetu

Dopuszcza się w szczególnych przypadkach używanie samego sygnetu, który jest rozpoznawalnym symbolem firmy PKP S.A.

Sygnet może być wykorzystany samodzielnie do oznakowania upominków firmowych, do nadruków firmowych (multiplikacje) lub oznakowania zewnętrznego i wewnętrznego.
















Sygnet podlega takim samym regułom pozycjonowania jak znak firmowy z logotypem dlatego należy go chronić przed zniekształceniami stosując odpowiednie pola bezpieczeństwa. W przypadku sygnetu pole podstawowe i ochronne znaku jest w jednym wymiarze.

pole podstawowe i ochronne



wielkości minimalne znaków dla wybranych technik druku

Poniższe zestawienie jest pomocne przy określaniu wielkości minimalnych dla różnych metod reprodukcji znaku. Przed przystąpieniem do produkcji zaleca się wykonać każdorazowo próbę, ponieważ wartości podane w zestawieniu mogą wymagać korekty uwzględniającej specyfikę wybranego materiału (np. faktura powierzchni, chłonność itp.).

technika reprodukcji	wielkości minimalne (mm)		
offset			
sitodruk			
tłoczenie		 	
grawerowanie		 	
ploter, haft komputerowy		 	

niedopuszczalne modyfikacje znaku

Znak firmowy jest jednym z najważniejszych elementów systemu identyfikacji wizualnej, dlatego należy chronić go przed niewłaściwym użyciem lub zniekształceniami.

Poniżej są przedstawione wybrane przykłady niedopuszczalnych modyfikacji znaku i kolorystyki firmowej.

niedopuszczalna jest zmiana koloru znaku



niedopuszczalne jest zniekształcanie formy znaku



niedopuszczalna jest modyfikacja sygnetu



niedopuszczalna jest zmiana ustawienia elementów znaku



niedopuszczalna jest modyfikacja logotypu



niedopuszczalne jest dodawanie obcych form graficznych



niedopuszczalna jest zmiana proporcji elementów znaku



niedopuszczalne jest stosowanie znaku na tłach wzorzystych



niedopuszczalne jest zniekształcanie formy znaku



niedopuszczalne jest stosowanie grafiki w polu ochronnym znaku





kolorystyka znaku - tabela przełożenia kolorów

Kolorem podstawowym w identyfikacji wizualnej PKP S.A. jest kolor granatowy Pantone 295 C.

Tabela kolorów zamieszczona poniżej przedstawia odpowiedniki tego koloru dla różnych technik odwzorowania.

kolor podstawowy	
PANTONE	295 C
CMYK	C: 100, M: 56, Y: 0, K: 34
RGB	R: 10, G: 43, B: 85
RAL	5003
RAL	5010 (malowanie ścian)
ORACAL	050
ORACAL	007
3M	100-003
3M	3630-87

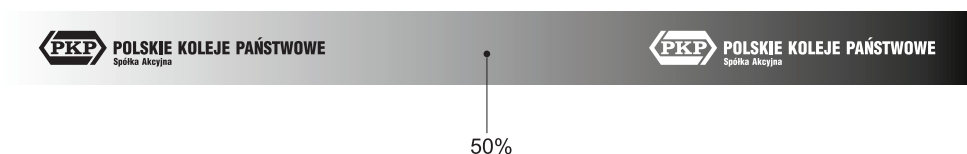
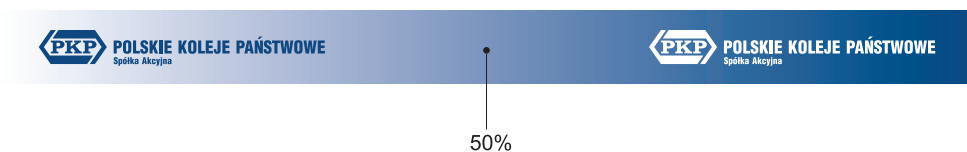
kolor uzupełniający	
folie	matowa folia srebrna
metale	stal nierdzewna matowa aluminium

kolor uzupełniający	
PANTONE	Red 032
CMYK	C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0
RGB	R: 255, G: 0, B: 0
RAL	3020
ORACAL	031

wersje monochromatyczne znaku - pozytyw/negatyw

W znaku firmowym PKP S.A. występuje tylko jeden kolor (Pantone 295 C).

Poniższe zestawienia przedstawiają znak w kolorze firmowym oraz w wersji czarno-białej jako pozytyw i negatyw.



specjalne formy znaku - tłoczenie i grawerowanie

Znak w postaci tłoczenia lub grawerowania stosuje się do oznakowania upominków firmowych (okładki kalendarzy, dyplomów, teczek, segregatorów itp.). Dopuszcza się tłoczenie znaku folią srebrną a przy grawerowaniu zapuszczenie grawerunku farbą w odpowiednim kolorze.

relief wklęsły



relief wypukły



tłoczenie srebrną folią



specjalne formy znaku - znak 3D

Przestrzenna forma znaku firmowego może być wykonana z metalu, płyty pleksi, styroduru itp. poprzez wycięcie liter logotypu i sygnetu i naklejenie na sztywne podłoże lub przymocowanie do ściany na kołkach dystansowych.



Innym sposobem wykonania przestrzennej formy znaku są kasetony, w których dodatkowo można umieścić źródło światła.

Ten rodzaj wykonania stosuje się przy dużych rozmiarach elementów znaku firmowego. Kasetonowe znaki służą do zewnętrznego oznakowania budynków firmowych i dworcowych.

Boki podświetlanych elementów znaku z racji na swą grubość powinny być wykonane z lekkiego sztywnego materiału i w kolorystyce aluminium/stali nierdzewnej, a lica liter i elementów sygnetu z płyty pleksi oklejonej folią do podświetleń w odpowiednim kolorze.



Znaki przestrzenne o mniejszych gabarytach i niepodświetlane mogą mieć boki elementów w kolorze granatowym dobranym do koloru firmowego.